

داستان KWC

ملی سوئیس را بدست آورد. تعداد کارکنان این شرکت در این زمان به ۱۷۰ نفر رسیده بود.

با اضافه شدن شریک جدیدی بنام خانواده «سای» شرکت خانوادگی «کارر وبر و سای» با سرمایه ۷۵۰۰۰۰ فرانک سوئیس در سال ۱۹۱۹ تاسیس شد. یکسال بعد «وبر» در سفری به آمریکا با تکنیک قالب‌ریزی فلزات آشنا شد و شرکتی به نام «اینجکتا تیوفنتال» را برای استفاده از این کشف جدید تاسیس کرد.

در سال ۱۹۲۰ بلافاصله بعد از جنگ جهانی اول بحران‌هایی برای شرکت بوجود آمد تا آنجا که در بعضی اوقات فقط ۲ تا ۴ روز در هفته کار برای کارگران وجود داشت.

در سال ۱۹۴۸ شرکت، با پشت سر گذاشتن مخاطرات جنگ اول و دوم جهانی و با اضافه شدن یک ساختمان جدید، ظرفیت تولید را تا ۷۰ درصد افزایش داد و صندوق بازنشستگی شرکت با ۳۴۲ عضو تاسیس شد.

در سال ۱۹۵۷ عملکرد شرکت با ساخت یک سیستم پرس گرم، بهتر شد و بازده ریخته‌گری فلز سبک ارتقاء یافت.

سال ۱۹۷۴ شرکت صدمین سال تولد خود را جشن گرفت و ۴ سال بعد اولین سیستم ریخته‌گری کم فشار دائمی که توسط همین شرکت ابداع شده بود به جریان افتاد. این ابداع جهانی ظرفیت و کیفیت تولید کارخانه را افزایش داد.

در سال ۱۹۸۶ شرکت فلزکاری «هانسا» در «اشتوتگارت» به جمع

شرکت KWC سوئیس از قدمتی ۱۳۴ ساله برخوردار است. در این شماره شما را با لحظات مهم و سر نوشت ساز این کمپانی آشنا می‌کنیم. داستانی که در اینجا می‌خوانید مسلماً حکایت یک موفقیت است. شرکتی که حیات خود را به عنوان یک کارگاه ریخته‌گری کوچک محلی آغاز کرد، اکنون به یک شرکت معروف و فعال بین‌المللی، در تولید لوازم بهداشتی و با نام شرکت KWC سوئیس تبدیل شده است.

«آدولف کارر» در سال ۱۸۷۴ کارگاهی را در «آنترکلم» برای ساخت جعبه‌های موسیقی مکانیکی تاسیس کرد. این کارگاه در سال ۱۸۸۳ به ثبت رسید و کسب و کار آن در اساسنامه، ساخت جعبه‌های موسیقی اعلام شد.

پس از سه سال تعداد کارکنان این شرکت کوچک به ۹۲ نفر رسید ولی او

هنوز طعم این موفقیت

را نچشیده بود که

صنعت تولید جعبه

موسیقی با رکود مواجه

شد.

در سال ۱۸۹۵ «آدولف

کارر» در گذشت و بیوه او

امور شرکت را در دست

گرفت و مدیریت کارخانه

را به «اوزن وبر» سپرد.



دو سال بعد از این

تغییرات شخصی به نام

«والتر لوجین باهل»

به شرکت آمد و تولید

انواع شیر را در این

شرکت بنیان گذارد.

او با تولید شیرهای

کوچک گاز کار خود را

شروع کرد.

چند سالی نگذشت

که ساخت جعبه‌های

موسیقی به کلی متوقف شد و شرکت کار خود را در ساخت انواع شیر متمرکز کرد. نام شرکت در این زمان «شیرهای کارر و وبر» بود و کسب و کارشان هم دوباره رونق گرفت.

در سال ۱۹۰۴ شیرهای آب شرکت «کارر و وبر» برای اولین بار در یک نمایشگاه بازرگانی در «رینباخ» عرضه شد. نمایشگاهی که برای اولین بار از نیروی برق برای روشنایی در آن استفاده شد.



۱۹۱۱ بود که هتل

«نگراسو» در نیس

و هتل «ریتس» در

پاریس به شیرهای

«کارر و وبر» مجهز

شدند. پس از گذشت

فقط ۳ سال شیر

«کارر-وبر» جایزه

مدال طلا در نمایشگاه

سرمقاله

در اوایل قرن بیستم امید به زندگی (طول عمر متوسط) در کشورهای اروپایی و ژاپن ۵۳ سال بود و اینک به بالای ۸۰ سال رسیده است.

در کشور خودمان ایران، نیز در یک قرن پیش، حداکثر امید به زندگی ۴۵ سال بود که اینک به حدود ۶۵ سال رسیده است. یکی از مهمترین عوامل این افزایش طول عمر آن هم در ظرف فقط صد سال (که بخش بسیار کوچکی از طول حیات بشریت است) مرهون کشف پنی سیلین است. در گذشته افراد فقط به دلیل یک زخم کوچک در بدنشان می‌مردند و هیچ درمانی برای آنها وجود نداشت.

یکی دیگر از ناجیان بشر «DDT» بود، دارویی که کیفیت زندگی جهان و به خصوص ما ایرانی‌ها را عوض کرد. افراد قدیمی به خاطر دارند که بر روی دیوارهای شهر و روستا، آنجایی که با این دارو ضد عفونی شده بود با خط کج و معوج نوشته بودند «DDT». این دارو برای از بین بردن انواع حشرات، پشه و به خصوص پشه آنوفل که عامل انتقال بیماری مالاریا است بسیار موثر بود.

کشور ما نیز تا ۶۰-۵۰ سال گذشته اسیر مالاریا بود و همه روزه عده زیادی از این بیماری می‌مردند. این دارو کشف شد و جلوی مرگ و میرها را گرفت. ولی در طول زمان کم‌کم برای مسئولین بهداشتی و پزشکان معلوم شد که داروی «DDT» با همه محاسنی که دارد، سم آن به مرور وارد بدن انسان می‌شود و در طول سالیان انسان را بیمار می‌کند. به همین دلیل بیش از ۴۰ سال است که دیگر اثری از این داروی معجزه آسا که بر گردن بشریت حق زیادی دارد، نمی‌بینید و جای آن را داروهای جدید و پیشرفته

که بر بدن اثر زیان‌آور ندارند، پر کرده است.

هرچند تاثیر آب بر بهداشت، قرن‌ها است که بر بشر آشکار شده ولی امکان دسترسی آسان و بهداشتی تک تک افراد به آب پاکیزه و قابل شرب آن هم در هر منزلی به نیمه آخر قرن بیستم باز می‌گردد.

ابتدا هم که آب لوله کشی به محلات آمد، در هر محله فقط یک شیر قرارداده بودند که اهالی آن محل همگی از همان یک شیر برای منازل خود آب برداشت می‌کردند. افراد بالای ۵۰ سال حتماً خاطراتی از این شیرها که نامشان فشاری بود، به یاد دارند.

بعدها لوله کشی آب به تک تک منازل آمد و امروز به جایی رسیده که در هر خانه لاقلاً در ۵ نقطه امکان برداشت مستقیم آب از لوله وجود دارد این امکان به وسیله شیر آب بدست آمد. لوله و شیر آب معجزه ای بود که در ۷۰-۶۰ سال اخیر بهداشت و رفاه را برای تک تک خانواده‌ها به ارمغان آورد.

اتفاقاً در مورد وسایل انتقال دهنده آب نیز به مرور زمان آشکار شد، که مانند «DDT» با وجود تاثیر معجزه آسای که دارند، می‌توانند به تدریج سم وارد بدن انسان کنند.

اصلی‌ترین و مهمترین سمی که با وسایل انتقال آب به بدن انسان راه پیدا می‌کند، فلز سرب است. سربی که از راه آب آشامیدنی وارد بدن می‌شود و باعث اختلال در مراکز خون‌ساز، دستگاه گوارش و کلیه‌ها می‌گردد. مغز نیز یکی از آسیب پذیرترین اعضا، نسبت به سرب است. سرب برای کودکان و زنان باردار نیز بسیار مضر است. ولی چرا خطرات وسایل انتقال دهنده آب در حد «DDT» جدی گرفته نمی‌شود؟ چون اثرات بیماری زایی سرب به کندی آشکار می‌گردد.

باید بدانیم با کمی دقت و هزینه، می‌توان امکان به وجود آمدن این خطر را از بین برد. یکی از راه حل‌ها، تولید شیر آب با استفاده از مواد اولیه استاندارد و جلوگیری از ورود فلز قراضه به دیگ ذوب است. به وسیله دستگاه اسپکترومتر و با دقت بسیار بالا می‌توان، هم مواد اولیه را کنترل کرد و هم محصول نهایی را ارزیابی نمود، تا عاری از فلز سرب و سایر شبه فلزات سنگین که برای بدن مضر هستند، باشد.

در مورد سرب استانداردهایی در حد جهانی وجود دارد که لزوم ملی شدن آنها اکنون به شدت احساس می‌شود. به امید روزی که این استانداردها در تولیدات کشور ما نیز به دقت رعایت شود.

سهامداران اصلی پیوست و دو سال بعد نام شرکت از «کتتین گزلفاشافت کارر وبر و سای» به نام کوتاه شده و آشنای KWC تغییر کرد و در آن زمان تولیدات کارخانه به بیش از ۳۰ کشور صادر می‌شد.

در سال ۱۹۹۴ یک شرکت وابسته در ایتالیا و در سال ۱۹۹۶ یک شرکت وابسته در ایالات متحده آمریکا تاسیس شد تا به مکان‌های اتکالی KWC در دنیای جدید تبدیل شود.

در سال ۱۹۹۸ KWC با فروش ماشین آلات و دانش فنی به ایران نیز اجازه تولید محصولات KWC را داد.

در سال ۱۹۹۹ شرکت صد و بیست و پنجمین سال فعالیتش را با شعار «دریم استریم» یا جریان سیال رویایی جشن گرفت و سال ۲۰۰۲ بود که جشن بیستمین سالگرد تولد «دومو» موفق‌ترین محصول خط تولید شیرهای KWC برگزار شد.

در سال ۲۰۰۳ KWC گواهی نامه ایزو برای سیستم مدیریت محیط زیست را دریافت کرد. در سال ۲۰۰۵ شرکت KWC گواهی «اچ‌اس‌آ اس» برای بهداشت و ایمنی در سیستم‌های مدیریت کار را دریافت کرد. در سال‌های ۲۰۰۵ و ۲۰۰۶ KWC سه جایزه طراحی اروپا را به خود اختصاص داد.

در سال ۲۰۰۷ فضای ورودی دفتر اصلی شرکت KWC بطور کامل بازسازی شده، این شرکت اکنون می‌تواند مهمانان خود را از لحظه ورود شگفت‌زده کند و این مرهون معماری مدرن و اتمسفر استقبال کننده آن است.

منبع: WWW.KWC.COM



مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن ایران



و تا به حال جواب خوبی داده است. از طرفی صرفه جویی آب در استان یزد ارزشمند است و نصب شیرها هم رایگان است، معمولاً ساختمانهای یزد که با کیفیت عالی و کلاً لوازم ساختمانی درجه یک ساخته می‌شوند، بهترین مشتری های ما هستند.

البته مردم یزد افراد صرفه جویی هستند، هرگز بیهوده مصرف نمی‌کنند و همیشه دنبال راه‌های صرفه جویی هستند، چه درباره نان، غذا، آب. اصولاً صرفه جویی در یزد و برای همه مهم است.

پس محور اصلی شما برای فروش صرفه جویی است؟
اول صرفه جویی بعد کیفیت. چون شیرهای KWC هم کیفیت خوبی دارد و هم باعث صرفه جویی می‌شود.

از مدیران KWC چه خواسته‌ای دارید؟

من از آنها خواهش می‌کنم در سالهای آینده کیفیت شان را از دست ندهند و هر روز جنسی بهتر تحویل نماینده بدهند.

شیرهای منزل خودتان چه شیریه است؟

در سال ۸۳ که هنوز نماینده KWC نبودم، برای منزل خودم شیر KWC انتخاب کردم.

آیا انبوه سازان هم از KWC استقبال می‌کنند؟

در یزد ساختمان سازی زیاد است، فعالیت در برج سازی هم زیاد شده و در بعضی آپارتمانهای یزد، مانند تامین اجتماعی، ساختمان پزشکان و الغدير و تعداد دیگر ساختمانهای جدید همه از شیرآلات KWC مصرف کردند. لاقلاً الان انبوه‌سازان، در استان یزد همه شیر اهرمی مصرف می‌کنند.

چه چیزهایی در کیفیت برای شما مهم است؟
اولاً شیر باید راحت باز و بسته شود. دوماً آبفشان

اولاً چون در سابق شهر یزد از آب چاه‌های عمیق استفاده می‌کرد، آب پر از نمک و گچ و شن بود. به همین دلیل شیرهای کهنه و گچ گرفته که چکه می‌کند در شهر یزد زیاد است. ثانياً الان در استان یزد آب از اصفهان می‌آید، اما ما باید در مصرف این آب صرفه جویی کنیم تا منابع ما خالی نشود. آب در یزد ارزش زیادی دارد چون در کنار کویر است، در نتیجه بیشتر از همه روی صرفه‌جویی آب حساسیت داریم. شیرهای KWC هم ۳۰ الی ۷۰ درصد در مصرف آب صرفه جویی می‌کنند. بعلاوه در شهر یزد هنوز شیرهای پیچی زیاد است و باید بتدریج همه آنها، با شیر اهرمی تعویض شود، به همین دلیل طرح از یزد شروع شد.



شیرآلات خوب، آب را بصورت پودر در می‌آورد که هم مصرف کم می‌شود و هم راحت است. سوماً، شیر باید براق باشد و در طول سالها تغییر نکند و ثابت و براق بماند. چهارماً، شیر باید زیبا باشد که شیرهای KWC در کل کشور حرف اول را می‌زند. ما نه به عنوان فروشنده بلکه به عنوان اجرا کننده تاسیسات از این شیرها راضی هستیم و از آنها تشکر می‌کنیم و بنظر ما بهترین تولیدکننده در کل کشور هستند.

نظرتان راجع به شیرهای خارجی چیست؟

در مورد شیرهای خارجی الان یک مشکلی هست که از هر کدام دو جور در بازار هست. یکی اصل آلمانی و ایتالیایی، دیگری چینی. گاهی بعضی همکاران اینها را جابجا به مشتری معرفی می‌کنند. شیرهای اصل آلمان هم قیمت‌اش از KWC خیلی بیشتراست ولی کیفیتشان در برابر KWC کمتر می‌باشد. شیر روشویی KWC یک خصوصیت خوبی دارد که مردم استان یزد از آن راضی هستند و آن این است که شیرها با کاسه دستشویی فاصله دارد، خصوصاً مدل دومو این خصوصیت را دارد. یزدی‌ها برای وضو و شستن دستهایشان با KWC راحت تر هستند.

من چون سعی می‌کنم همیشه بهترین اجناس با کیفیت عالی را بفروشم و این فقط در مورد شیر آلات نیست و بقیه لوازم و تاسیسات را هم درجه یک استفاده می‌کنیم و به همین دلیل KWC را انتخاب کردم.

من هر کاری از دستم بر بیاید انجام می‌دهم تا محصولات بهتر و شناخته شده‌تر بفروشم.

از اینکه وقت خود را در اختیار ما گذاشتید و در این مصاحبه شرکت کردید متشکرم.



کدام مدل از شیرها فروش بهتری دارند؟

دومو، بقیه هم فروش خوبی دارد اما ۵۰ درصد دومو و ۵۰ درصد بقیه شیرها KWC.

استقبال مردم از گارانتی چگونه بوده است؟

در دو سال گذشته ما هیچ گونه خرابی نداشتیم ولی وقتی می‌گوییم این شیر ۵ سال گارانتی دارد، خیال خریدار راحت می‌شود. در هر صورت وجود گارانتی خیلی مهم است.

چگونه مشتری‌های خود را قانع می‌کنید که KWC بخرند؟

وقتی مشتری به در مغازه می‌آید و می‌گوید فلان شیر و یا فلان شیر را می‌خواهیم، ما از کیفیت شیرهای KWC به مشتری می‌گوییم و صرفه جویی آب را برای آنها ذکر می‌کنیم و آنها راضی می‌شوند که شیر KWC را خریداری کنند. چون کیفیت آن سوئیسی است

با سلام، ممکن است خودتان را معرفی کرده و از سابقه کاری‌تان برای ما بگویید؟

سلام، نامم حسن کرمی است. از سال ۵۶ در زمینه تاسیسات کار اجرایی را شروع کردم و از سال ۵۸، در شهرستان صدوق درحوالی یزد مغازه فروش شیرآلات داشتم و از سال ۷۹ فروشگاه‌ام را در بلوار جمهوری یزد باز کردم.

نمایندگی KWC را چه سالی گرفتید؟

آبان ماه سال ۸۵، البته از سال ۸۱-۸۲ در استان یزد، برای مشتریانی که جنس خوب می‌خواستند شیر آلات KWC خریداری می‌کردم.

چرا تصمیم گرفتید نماینده KWC شوید؟

چون دولت زحمت فراوان کشیده و از استان اصفهان، آب یزد را فراهم کرده است، ما باید در مصرف آب صرفه جویی کنیم که جوابگوی زحمات آبرسانی به استان یزد باشد. به همین دلیل از سال ۸۵ تصمیم گرفتم که فقط بر روی KWC که در صرفه جویی آب خیلی مؤثر است کار کنم. همچنین کیفیت شیرهای KWC خوب است و همه شیرها ی KWC آبفشان‌هایی دارد که در مصرف خیلی صرفه جویی می‌کند.

کیفیت شیرهای KWC از شیرهای خارجی کمتر نیست، که بهتر هم هست. شیرهای خارجی قیمت‌شان زیاد است ولی کیفیت‌شان بهتر از KWC نیست. از این شیرها صاحب کار راضی است و من حدود ۳ سال است که در یزد آنها را می‌فروشم و کسی از آن ناراضی نبوده است. الان ۸۰ درصد فروش ما به فروشگاه‌ها است و ۲۰ درصد را مستقیماً خودمان می‌فروشیم و

نصب می‌کنیم. خودم گروه اجرایی در استان یزد دارم

که نصب انجام می‌دهند. هم فروش داریم و هم نصب.

چه کسانی از KWC بیشتر استفاده می‌کنند؟

اکثراً در یزد ساختمان‌هایی که قیمت بالایی دارند و تمام مصالحشان خوب است از شیر آلات KWC استفاده می‌کنند. الان کل فروش ما در شیرآلات از KWC است و ظرف دو سال حدود ۱۶۰۰ دست شیر KWC در یزد فروختیم و همه از کیفیت آن راضی هستند.

استقبال مردم در شهر یزد چگونه بوده؟

سال ۸۴ در استان یزد، خرید شیر آلات KWC به ۳۰ دست هم نمی‌رسید ولی الان به ۱۰۰ دست در ماه رسیده. اصولاً در استان یزد مردم قیمت برایشان خیلی مهم نیست چون اول برایشان کیفیت مهم است، چرا که اصلی‌ترین چیز یک ساختمان تاسیسات آن است و شیر هم یکی از مهم‌ترین بخش‌های تاسیسات است.

وضع تبلیغات در استان یزد چگونه است؟

شرکت KWC زحمت کشیدند و حدود یکسال و نیم است که از تلویزیون داخلی شهر تبلیغات انجام شده که روی فروش ما تاثیر زیادی گذاشته است. تلویزیون استان نیز چند ماه تبلیغ کرد و جواب خوبی هم داد. الان هم یک طرح در دست اجرا داریم برای تعویض شیر آلات قدیمی. این شیرها در خانه‌ها مشکلات زیادی دارند و نشستی آب دارند و مردم راحت نیستند و آب زیاد مصرف می‌شود. ما این شیرهای قدیمی را برایشان عوض می‌کنیم. نصب‌اش هم رایگان است. خریداران برای هر سرویس ۱۰۰ هزار تومان نقد و باقی آن در ۶ ماه به صورت قسطی پرداخت خواهند کرد.

چرا شرکت KWC طرح تعویض شیرهای قدیمی را از استان یزد شروع کرد؟

ممکن است این سؤال پیش آید که لابد قدرت پاک‌کنندگی ۱۶ لیتر در فلاش تانک های معمولی بیشتر از ۹ لیتر در فلاش تانک کم مصرف است . پاسخ این است که به دلیل پیشرفت در تکنولوژی، با توجه به اینکه آب در فلاش تانک های کم مصرف با مقدار زیادی هوا مخلوط می‌شود و به دلیل زمان بندی طولانی در تخلیه، کارایی آن بیشتر از سیفون‌های قدیمی است و اگر با این نوع فلاش تانک کار کنید ملاحظه خواهید نمود که زمان تخلیه ۴ لیتر آب، در این فلاش تانک‌ها تقریباً با تخلیه ۱۶ لیتر آب در سیفون قدیمی برابر است و زمان تخلیه ۹ لیتر، تقریباً دو برابر سیفون‌های قدیمی است.

حالا محاسبه کنیم در مقایسه فلاش تانک کم مصرف با سیفون‌های قدیمی چه مقدار آب به القوه صرفه‌جویی می‌گردد: اگر یک خانواده متوسط شامل ۵ نفر باشند و هر نفر ۵ بار در روز از فلاش تانک استفاده کنند، مصرف آب با فلاش تانک قدیمی بدین شکل است.

لیتر دفعه نفر

$$\text{لیتر} = ۴۰۰ = ۱۶ \times ۵ \times ۵$$

یعنی این خانوار روزانه ۴۰۰ لیتر آب در توالیت مصرف خواهد کرد، ولی با فلاش تانک کم مصرف دو ظرفیته، مصرف بدین شکل خواهد بود :

لیتر دفعه نفر

$$\text{لیتر} = ۸۰ = ۴ \times ۴ \times ۵$$

لیتر دفعه نفر

$$\text{لیتر} = ۴۵ = ۹ \times ۱ \times ۵$$

در این روش جمعاً ۱۲۵ لیتر آب مصرف می‌شود، آن‌هم بدون کاستن از تعداد مصرف و یا کیفیت مصرف. به این شکل روزانه ۷۰٪ در نظافت کاسه توالیت، آب صرفه جویی خواهد شد. چون میزان مصرف

آب جهت پاکیزگی شخصی در هر دو روش یکسان است اگر آب مصرفی در این بخش را ۱۲۰ لیتر فرض کنیم، در روش اول ۵۲۰ لیتر و در روش دوم ۲۴۵ لیتر آب مصرف خواهد شد. یعنی با استفاده از فلاش تانک کم مصرف می‌توانیم ۵۶٪ از سهم ۳۱٪ مصرف کل خانوار برای توالیت ها را صرفه جویی نماییم. در شماره‌های آینده صرفه جویی آب در سایر بخش‌های الگو مصرف را بررسی خواهیم کرد و در پایان خواهیم دید با استفاده از وسایل کاهنده چه مقدار می‌توان در مصرف آب صرفه جویی کرد و اصولاً مدیران آب برای نتیجه‌گیری سریع و مؤثر به کدام بخش از مصرف باید توجه بیشتری را متمرکز کنند .

فلاش تانک کم مصرف دو ظرفیته

Oliver

فلاش تانک تو کار

فلاش تانک رو کار



مدیریت مصرف آب

اصلی ترین و بیشترین محل استفاده از آب تسویه شده در منازل می باشد . طبق تحقیقات به عمل آمده الگو مصرف آب در خانوار عموماً به شرح زیر تقسیم می‌شود.



دو روش مهم و مؤثر در جهت صرفه جویی مصرف آب یک خانواده وجود دارد، مثلاً اگر یک خانواده پنج نفره بخواند مصرف روزانه خود را از ۱۰۰۰ لیتر در روز به ۵۰۰ لیتر کاهش دهد، باید از این دو روش استفاده کند. یکی تغییر فرهنگ مصرف آب و دیگری استفاده از وسایل کاهنده مصرف آب.

همیشه مسایل فرهنگی برای اینکه مورد توجه و استفاده عموم مردم قرارگیرد، اولاً به زمان طولانی احتیاج دارد و ثانیاً هزینه‌های بسیار زیادی نیز برای یاری گرفتن از وسایل ارتباط جمعی نیاز دارد که این مخارج باید از منابع ملی تامین شود. بنا به دلایل فوق، حل مسئله فرهنگی کاری مشکل است و مدیریت هایی وجود دارند که بارها فرهنگ سازی را آغاز کرده‌اند ولی خیلی زود آن را به دست فراموشی سپرده‌اند.

در این شماره ماهنامه به ۱۴ روش صرفه جویی در مصرف آب اشاره شده که بعضی از آنها شامل مسائل فرهنگی نیز می‌شود. همین‌جا قول می‌دهیم که در شماره های آینده نیز مسائل مربوط به فرهنگ مصرف آب و شیوه‌های مؤثر آن را مورد بحث قرار دهیم. ولی چون

این روزها مسئله صرفه جویی آب به صورتی حاد درآمده و نیاز به تأثیری پرسرعت بر روند مصرف آن احساس می‌شود، بحث استفاده از وسایل کاهنده مصرف را در الویت قرار می‌دهیم و از پر مصرف ترین و حساس ترین بخش الگو، یعنی توالیت آغاز می‌کنیم.

استفاده از آب در توالیت به دو بخش تقسیم می‌شود. یکی مصرف جهت پاکیزگی شخصی و طهارت و دیگری بخش نظافت کاسه توالیت. این روزها لااقل در محیط های شهری، توالیت ها به شیر و شلنگ مجهز هستند. معمولاً شیرهای آب توالیت یا فقط سرد هستند و یا اهرمی و به ندرت از شیرهای دو محوره استفاده می‌شود. مصرف آب در شیرهای آب سرد یا اهرمی در شرایط مساوی تقریباً باهم برابر است و استفاده از وسیله کاهنده‌ای مثل آبفشان بر روی شیر آب توالیت نیز مثر ثمر نخواهد بود، چرا که طول شلنگ، تأثیر مخلوط شدن هوا با آب به وسیله آبفشان را از بین می‌برد. پس در این قسمت صرفه جویی خاصی نمی‌توان انجام داد. ولی فقط ۲۰٪ از کل مصرف آب در توالیت مربوط به شیرآب می‌شود و ۸۰٪ بقیه مربوط به فلاش تانک یا به قول عموم سیفون است. سیفون‌هایی که معمولاً جهت نظافت کاسه توالیت استفاده می‌شوند، ۱۶ لیتر آب را در هر بار، تخلیه می‌کنند و این منصرف از نوع مصرف و نیاز مصرف‌کننده است. هر انسان معمولاً در شبانه روز یک بار نیاز به حداکثر آب سیفون را دارد و به طور متوسط ۴ نوبت نیز به مقدار بسیار کمتر برای نظافت کاسه توالیت‌ها احتیاج به آب دارد. یکی از وسایل کاهنده مصرف در توالیت فلاش تانک کم مصرف است. این نوع فلاش تانک دارای دو دکمه، یکی برای پاکسازی کامل با حجم آب ۹ لیتر و دیگری پاکسازی معمولی با حجم ۴ لیتر است.

سخنی با مدیران

در شماره‌های گذشته، پنج اشتباه مدیران را که باعث عدم پیشرفت آنها و دست نیافتن به اهدافشان می‌گردد، بر شمردیم که عبارتند از :

۱- عدم مسئولیت پذیری ۲- عدم موفقیت در ایجاد انگیزه پیشرفت کارمندان ۳- گروه‌گرایی ۴- اعمال مدیریت یکسان بر افراد ۵- فراموش کردن اهمیت سود.

این بار به ششمین اشتباه خواهیم پرداخت و ۷ مورد باقی مانده را نیز به تدریج در شماره‌های آینده بررسی خواهیم کرد. اگر به تازگی به گروه خوانندگان ماهنامه ما پیوسته‌اید و علاقمند هستید مطالب گذشته را بخوانید، لطفاً از طریق ایمیل برای ما پیغام و آدرس خود را ارسال کنید و حالا ششمین اشتباه ...

۶- تکیه کردن بر مشکلات به جای اهداف

این یک تربیت فکری است که ما معمولاً به مشکلات بیش از اهداف فکر می‌کنیم، تا جایی که حتی اهداف را (اگر وجود داشته باشد) از یاد می‌بریم و ۹۰ درصد وقت خود را صرف حل و فصل مشکلاتی می‌کنیم که تنها ۱۰ درصد در میزان بهره‌وری شرکت ما تأثیر دارند.

برای امتحان یکبار از یک مدیر بپرسید که «شرکت شما در چه شرایطی است؟». در اکثر اوقات با رگباری از مشکلات مواجه می‌شوید و کمتر به مدیری برخورد خواهید کرد که بگوید چه اهدافی دارد، چه کارهایی برای رسیدن به اهداف خود انجام داده و چه نتایجی بدست آورده است.

وقتی ما بر روی مشکلات متمرکز می‌شویم، قوه ابتکار و انرژی خود را به تدریج از دست می‌دهیم. اگر به فرآیند افکار یک مدیر در مورد کارمندان نگاهی بیندازیم، می‌بینیم که او اکثراً با خود فکر می‌کند «این کارمند چه ایراد و اشکالی دارد؟» و بلافاصله اشکالات زیادی در فرد مورد نظر پیدا خواهد کرد. اصولاً وقتی ما اطرافیان خود را با ذره بین نگاه کنیم و به دنبال اشکال در آنها بگردیم، حتماً اشکالات زیادی پیدا خواهیم کرد! این موضوع خود به خود اعتماد ما را به اشخاص و توانایی‌های آنها از بین می‌برد و ما حتی اگر هنرپیشه ماهری هم باشیم (که اغلب اوقات نیستیم) به تدریج بی‌اعتمادی خود را به آنها، خودآگاه و ناخودآگاه،

به هزاران راه انتقال می‌دهیم و بالاخره با ادامه این کار در نهایت تک تک گروه همکاران مؤثرمان را از دست خواهیم داد.

حال ببینیم روش مقابله کردن با این مشکل چگونه است. فکر کنید کسی را سوار قایق کرده‌اند و در یک کیلومتری ساحل به آب انداخته‌اند. اگر او خود را به این طرف و آن طرف بیندازد و با آب بجنگد به زودی انرژی خود را از دست خواهد داد و بالاخره دیر یا زود غرق می‌شود. در صورتی که یک شناگر ماهر ابتدا تعادل خود را بر روی آب بدست می‌آورد و سپس فاصله نزدیکترین ساحل را ارزیابی و با هدف قراردادن آن نقطه به سوی ساحل شنا می‌کند و همیشه آن را مد نظر قرار می‌دهد.

این فرد بالاخره با در نظر گرفتن کلیه شرایط محیطی، دیر یا زود خود را به هدف مورد نظر که ساحل و نجات از غرق شدن است می‌رساند. ما هم باید همواره در مقابله با مشکلات بلافاصله تعادل خود را بدست آوریم و با مشخص کردن هدف، به مصاف آن برویم و به یاد داشته باشیم بعضی از مواقع مشکلات امروز، راه موفقیت فردا است.

اگر از چند مدیر موفق بپرسید رمز موفقیت آنها چه بوده، اکثرشان به مشکلی اشاره می‌کنند که با حل کردن آن به موفقیت رسیده‌اند. مدیری که زمینه شکست و ناتوانی دارد، بلافاصله در برخورد با مشکلات از خود می‌پرسد «اگر من شکست بخورم چه اتفاقی می‌افتد؟» و به تدریج غرق این مشکل می‌شود. ولی مدیران خلاق به این فکر می‌کنند که «چگونه می‌توانم به این مشکل فائق آیم؟» و اینکه حتی «چگونه می‌توانم از مشکلات به نفع خود بهره برداری کنم؟» پس ما نباید از مشکلات بهراسیم، بلکه باید از آن استقبال کنیم.

باید به یاد داشته باشیم مدیریت یک شیوه تفکر است نه یک حرفه عملی. حیات یک تشکیلات به ایده‌ها، تفکر خلاق و اهداف موجود در آن بستگی دارد. مدیرانی موفق هستند که نه تنها یاد می‌گیرند چگونه از عوامل موجود در محیط به عنوان وسیله‌ای برای رسیدن به هدف سود ببرند بلکه به افراد خود می‌آموزند که چگونه از افکار خلاق استفاده نمایند. همیشه به یاد داشته باشید آنچه که شما را به سر منزل مقصود می‌رساند، مد نظر داشتن اهداف است نه به یادآوردن مکرر مشکلات.

برگرفته از کتاب ۱۳ اشتباه مدیران

دابلو استیون بران

اخبار آب

هر ۵ لیتر آب ، به قیمت یک ریال واگذار می شود

معاون بهره برداری شرکت آبفای خراسان رضوی گفت : قیمت تمام شده آب با تعرفه فعلی در بخش مسکونی که حدود ۹۰ درصد آب را مصرف می کنند ، ناچیز است . به طوری که ما برای مصارف زیر الگوی مصرف هر ۵ لیتر آب را یک ریال واگذار می کنیم که با توجه به هزینه قرائت کنتور و صدور قبض ، تکافوی هزینه ها را نمی کند .

«روابط عمومی مرکز آبفای خراسان رضوی»

الگوی مصرف درست را باید ترویج داد

مدیر عامل شرکت آبفای استان گلستان گفت: رسانه ها می بایست فرهنگ الگوی مصرف آب را ترویج و برای نسل آینده نهادینه نمایند. هر چند اقدامات و تلاشیایی در این زمینه صورت گرفته اما بر این باوریم که رسانه ها از جمله رسانه ملی و مطبوعات باید بیشتر به این موضوع بپردازند .

«روابط عمومی مرکز آبفای استان گلستان»

فرهنگ سازی عامل مؤثر در جلوگیری از کم آبی

فرماندار شهرستان ایزه با حضور در خُنگ شادی «آب زمزمه عاطفه ها» مدیریت مصرف آب و فرهنگ سازی را یکی از عوامل تاثیر گذار در کاهش مصرف دانست. خداداد محمدی عنوان کرد: در صورتی که شهروندان در طول دوره خشکسالی در مصارف آب شرب خود تا ۱۰ درصد صرفه جویی داشته باشند ، می توان بدون هیچ گونه مشکلی این دوره را پشت سر بگذاریم.

«روابط عمومی شرکت آبفای خوزستان»

۶۰ درصد مردم درست آب مصرف نمی کنند

معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا گفت: در حدود ۶۰ درصد مردم بیش از الگوی مصرف آب استفاده می کنند.

رسول زرگر افزود: مهمترین چالش در بحث آب در کشور عدم استفاده بهینه از آب محدودی است که در اختیار داریم ، از این رو باید به بحث صرفه جویی بسیار توجه شود.

«ایران اقتصادی ۲۳ مرداد ۸۷»

اخبار KWC

حضور KWC در همایش ملی آب و فاضلاب

شرکت شیرهای ساختمانی KWC با هدف جلوگیری از مصرف بی رویه آب، در دومین همایش ملی آب و فاضلاب به عنوان حامی شرکت می کند.

این همایش ۱۶ و ۱۷ مهرماه سال جاری در تهران محل پژوهشگاه نیرو واقع در شهرک غرب، انتهای پونک باختری برگزار می شود و به مقوله مدیریت مصرف آب و ارتقای سطح کیفی فاضلاب های شهری و روستایی می پردازد.

KWC در نمایشگاه ها

۱- نمایشگاه مصالح ساختمانی و کاشی و سرامیک یزد ۲۶ الی ۳۰ مهر ماه برگزار می شود، شرکت KWC نیز از جمله شرکت های ساختمانی است که در این نمایشگاه حضور خواهد داشت.

KWC در این نمایشگاه با شعار صرفه جویی در مصرف آب با استفاده از وسایل کاهنده مصرف ، میزبان مصرف کنندگان محترم خواهد بود. محل برگزاری این نمایشگاه در یزد، بلوار جانباز نمایشگاه قصر کویر خواهد بود و غرفه KWC در مدخل سالن قصر کویر واقع است.

۲- این شرکت همچنین آبان ماه در نمایشگاه آب و فاضلاب تهران حضور خواهد داشت و در کنار دیگر نهادهایی که دغدغه صرفه جویی در مصرف آب را دارند، به معرفی محصولات کم مصرف خود مبادرت خواهد کرد. این نمایشگاه ۸ الی ۱۱ آبان ماه برگزار می شود.

۳- از دیگر نمایشگاه هایی که در پاییز امسال KWC در آن شرکت خواهد کرد، نمایشگاه کاشی و سرامیک است که ۱۳ الی ۱۷ آذر ماه برپا می شود.

درباره حضور KWC در دو نمایشگاه اخیر ، ماه آینده اطلاعات بیشتر در اختیار شما قرار خواهد گرفت.

۱۴ روش استفاده بهینه در مصرف آب

ما می توانیم در حالی که از آب کافی برای حفظ بهداشت و امور شخصی خود استفاده می کنیم با رعایت کردن روش های ساده مقدار زیادی در مصرف آب صرفه جویی کنیم . در این قسمت، شما را با ۱۴ روش صرفه جویی در آب آشنا می کنیم .

۱- آب سالم (خام) را دور نریزید، شما می توانید با استفاده از همین آب، گلها و گیاهان را آبیاری کنید .

۲- مطمئن شوید که لوله ها و شیرهای منزلتان نشستی آب ندارد، برای اطمینان از این موضوع دو ساعت از مصرف آب خودداری کنید و کنتور آب را قبل و بعد از آن کنترل نمایید. اگر عدد کنتورتان تغییر کرده بود حتما نشستی لوله و یا چکه شیر آب دارید.

۳- به جای استفاده از شیرهای دو طرفه از شیرهای اهرمی استفاده کنید .



شیر دو طرفه



شیر اهرمی DOMO

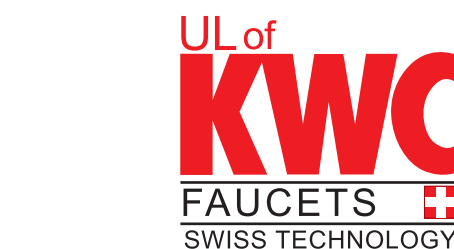
۴- اگر هنوز در منازل خود از شیرهای دو طرفه استفاده می کنید و نمی خواهید آن را با شیر اهرمی تعویض کنید و با مشکل چکه آب مواجهید با تعویض واشر و یا مغزی شیر می توانید جلوی این مشکل را بگیرید. اگر میزان چکه آب یک قطره در ثانیه باشد،

شما در واقع ۲/۷۰۰ گالن در سال صرفه جویی در مصرف آب خواهید کرد . اگر جلو چکه را بگیرید ، شما کاهش هزینه چشم گیری خواهید داشت .

۵- بروی شیرهای قدیمی خود آبفشان نصب کنید. شما می توانید حداقل تا ۴۰٪ در مصرف آب با استفاده از آبفشان صرفه جویی کنید .

۶- برای اطمینان از عدم نشستی آب فلاش تانک توالت

می توانید چند قطره رنگ خوراکی داخل مخزن فلاش تانک بریزید. اگر بعد از ۳۰ دقیقه رنگ در توالت ظاهر شد، فلاش تانک نشستی دارد و باید تعمیر شود.



سردبیر: آزاده کریمی

گرافیک: یحیی پاکدل

عکس: شیدا هادی

حروفچینی: سیما پیریایی

لیتوگرافی و چاپ: آهو

تهیه شده در مشار ایران ۸۸۸۲۲۸۶۰

moshariran@yahoo.com

۷- از فلاش تانک های کم مصرف که دارای دو دکمه کم و زیاد آب «بسته به نیاز» هستند، استفاده کنید .

۸- تا حد امکان از آب تصفیه شده، برای آبیاری استفاده نکنید. باغچه ها را در شب یا صبح زود آبیاری کنید تا از تبخیر آب جلوگیری شود.

۹- از روشن کردن مکرر ماشین لباسشویی بکاهید، چرا که باعث مصرف آب زیادی می شود. برای این



فلاش تانک کم مصرف Oliver

منظور تا زمانی که مقدار لباس های کثیف به اندازه ظرفیت ماشین نرسیده آن را روشن نکنید .

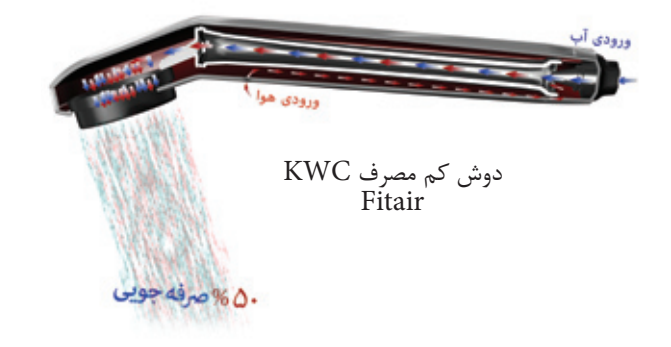
۱۰- لوله ها را عایق بندی کنید تا برای رسیدن آب گرم به شیر مقدار زیادی آب هدر نرود.

۱۱- برای نظافت حیاط به جای فشار آب بهتراست از جارو استفاده کنید .

۱۲- از جریان آب به منظور آب شدن یخ گوشت یا دیگر مواد غذایی منجمد استفاده نکنید. برای این منظور مواد خوراکی منجمد را در هوای آزاد بگذارید.

۱۳- هنگام شستن سر و بدن شیر آب را ببندید و دوش حمامتان را به سر دوش کم مصرف مجهز کنید. در این صورت

ماهانه حدود ۴۰۰۰ لیتر در مصرف آب صرفه جویی می شود.



دوش کم مصرف KWC Fitair

۱۴- حتی الامکان از شیرهای فشاری با امکان کنترل زمان و یا شیرهای هوشمند الکترونیک استفاده کنید تا آب در زمان هایی که احتیاج ندارید قطع شود .



شیر فشاری کم مصرف ISIV



شیر اتوماتیک هوشمند IQUA

مترجم : نیکو مسعودی