

سرمقاله

پدری از فرزند خردسال خود می پرسد: "چقدر مرا دوست داری؟" کودک خردسال می گوید: "خیلی"، پدر می پرسد: "یعنی چند تا؟" و فرزند پاسخ می دهد: "پنج تا". در این جاست که خیال پدر آسوده می شود که فرزندش او را خیلی دوست دارد چون فرزند او فقط می توانسته تا پنج بشمرد. در این گفتگو پدر ضمن آموزش ریاضی، از فرزند خود می خواهد کیفیت دوست داشتن را با عدد برای او مشخص کند.

بله، کیفیت عدد است. ما نمی توانیم برای بررسی کیفیت یک کالا از واژگان کلی مانند (خوب، عالی، بهترین، اولین و...) و یا (بد، بدترین و یا...) استفاده کنیم بلکه آن چیزی که در خوبی یا بدی زاویه ای از کیفیت را بر ما روشن می کند یک عدد است و با این عدد است که می توانیم کیفیت کالاها را با هم مقایسه کنیم.

عدد نیز به وسیله اندازه گیری و بر طبق قواعد استاندارد به دست می آید. برای اینکه از با کیفیت بودن یک شیر آب مطمئن شویم تست های زیاد و عددهای فراوانی دخالت دارند ولی چهار تست اصلی وجود دارد که هر کدام به بخشی از ویژگی های استاندارد یک شیر بر می گردد. در صورت احراز عدد مطلوب در هر کدام از تست ها می توان گفت یک شیر دارای کیفیت مطلوبی است و آن زمان است که می توانیم عنوان خوب را به آن بدهیم. این چهار تست اصلی عبارتند از: ۱- مواد اولیه ۲- آبکاری

۳- ماشین کاری ۴- صدا

حالا نقش عدد را در هر یک از موارد را در یک شیر طبق استاندارد بین المللی بررسی می کنیم.

استاندارد بین المللی، حد مجاز سرب در آلیاژ برنج را ۱% و مقدار مجاز آرسنیک را ۲ PPM پیشنهاد کرده است. حالا اگر کارخانه ای کالای خود را با مواد اولیه ای منطبق با همین اعداد یا کمتر از آنها تولید کرد، محصول قابل قبولی را تولید نموده، در غیر اینصورت این محصول برای سلامتی زیان آور است و از استاندارد خارج است. در بحث آبکاری تستی برای بررسی استاندارد شیرهای آب وجود دارد به نام Salt Spray. در این تست اگر شیر آب بعد از ۲۸۰ ساعت که در بخار نمک باقی ماند دانه های سفیدک روی آن ظاهر شد معلوم می شود، شیر استاندارد است ولی اگر کمتر این مدت زمان سفیدک زد، شیر غیر استاندارد است، پس ۲۸۰ ساعت، عدد و نشانه کیفیت آبکاری یک شیر خوب است.

Tolerance ۰/۰۱% میلی متر در ماشین کاری نشان می دهد که شیر در عمل چکه نخواهد کرد و به سهولت باز و بسته می شود و استاندارد است، در حالی که عدد بیشتر از آن نشان دهنده پایین بودن کیفیت است.

وقتی آب از شیر خارج می گردد باید حد اکثر ۲۰ دسی بل صدا تولید کند و شیری استاندارد است که تست صدای آن از این عدد بیشتر نباشد.

همانگونه که ملاحظه می فرمایید کیفیت را با عدد، به دقت می توان بررسی کرد و شما با در اختیار داشتن اعداد استاندارد این چهار مورد می توانید شیرهای مورد نظر خود را با هم مقایسه کنید.

باید در کمال خوشوقتی به اطلاع شما برسانیم که در هر چهار مورد اعداد کیفیت کارخانه KWC بسیار بهتر از اعداد استاندارد (که حداقل کیفیت قابل قبول است) می باشد. اعداد کیفیت KWC عبارتند از:

۱۷ db صدا، ۱ PPM آرسنیک، ۰/۰۱% سرب
۸۰۰ ساعت Salt Spray، ۰/۰۱% Tolerance

حضور KWC در نمایشگاه صنعت ساختمان مشهد ۲۴ تا ۲۸ تیرماه

به عرضه و نمایش محصولات خود پرداخت. این نمایشگاه توسط جناب آقای مهندس محمدی زاده استاندار محترم خراسان رضوی افتتاح گردید. ایشان از غرفه محصولات شرکت KWC بازدید کردند و با مدیران و اعضای آن به بحث و تبادل نظر پرداختند.

نمایشگاه صنعت ساختمان مشهد از ۲۴ تا ۲۸ تیرماه در محل دائمی نمایشگاه بین المللی مشهد برگزار شد.

شرکت KWC از ۲۴ تیر ماه در یازدهمین نمایشگاه ساختمان و خدمات فنی مهندسی، کاشی و سرامیک و چینی آلات بهداشتی همزمان با ششمین نمایشگاه تاسیسات ساختمانی و سیستم های گرمایشی و سرمایشی و سومین نمایشگاه ماشین آلات راه سازی و عمران مشهد به عرضه محصولات خود در شهر مشهد پرداخت. شرکت شیرهای صنعتی و ساختمانی ایران در کنار ۵۰۰ شرکت تخصصی داخلی و ۲۰ شرکت تخصصی خارجی در این نمایشگاه



شروع استقبال مراکز آموزشی کشور از وسایل کاهنده مصرف آب

خوابگاه های مربوطه، دانشگاه علوم قرآنی، دانشگاه پیام نور، مرکز آموزش مدیریت دولتی، مرکز آموزش سما، دانشگاه جامع تکنولوژی، مرکز تربیت معلم رسالت و خوابگاه های مربوطه، مرکز تربیت معلم مطهری و خوابگاه های مربوطه، مجتمع آموزشی قدس رستگاران، مجتمع شبانه روزی دبیرستان های دانشگاه سیستان و بلوچستان و خوابگاه های مربوطه، مجتمع آموزشی راه اندیشه، دبیرستان های راه اندیشه، هدایت، فرزندگان، تیزهوشان و ...

"شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان"

نصب شیرهای کاهنده مصرف آب در مراکز آموزشی زاهدان فاز اول عملیات نصب شیرهای کاهنده مصرف در مراکز آموزشی زاهدان با هدف کاهش مصرف و فرهنگ سازی در زمینه استفاده از ادوات کاهنده مصرف آب توسط دفتر مدیریت آب این شرکت به انجام رسیده است.

در فاز اول این پروژه که از ابتدای اردیبهشت ماه سال جاری آغاز شد، بالغ بر ۳۵۰۰ شیر کاهنده مصرف با هزینه بالغ بر ۲۰۰ میلیون ریال بصورت رایگان نصب گردید و در فاز دوم که از ابتدای مرداد ماه آغاز می شود، تعداد ۱۵۰۰ عدد شیر دیگر نصب خواهد شد.

شیرهای مذکور که از نوع فشاری زماندار قابل تنظیم، اهرمی، روستنگی و اهرمی توالت می باشند که کلاً از شرکت KWC خریداری گردیده. مدیر فنی این شرکت با حضور در شهر زاهدان آموزشهای لازم جهت نصب، نگهداری و تعمیرات این شیرها را به گروه فنی ارائه نمود.

برخی از اماکنی که این شیرها در آن نصب گردیده اند عبارتند از: دانشکده دندانپزشکی زاهدان و خوابگاه های مربوطه، پردیس دانشگاه علوم پزشکی زاهدان و خوابگاه های مربوطه، بیمارستان های آموزشی خاتم الانبیاء و علی ابن ابیطالب (ع)، دانشگاه آزاد اسلامی زاهدان و خوابگاه های مربوطه، دانشگاه سیستان و بلوچستان و



مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن ایران



لطفا خودتان را معرفی کنید.

محمد توکلی، متولد ۱۳۳۴ و اهل همدان هستم. از سال ۴۷ به تهران آمدم و تا سال ۶۴ کارهای مختلفی انجام دادم و طی همان سالها چون با مواد اولیه شیرآلات سروکار داشتم با این مقوله آشنا شدم. اوایل در بازار فقط شیرهای خارجی مردم پسند بود تا اینکه به تدریج شیرهای ایرانی خوب نیز وارد بازار شد. از سال ۷۸ به ما پیشنهاد شد که KWC سوئیس بفروشیم ولی چون قیمت آن نسبت به شیرهای دیگر گران بود ما نمی فروختیم تا اینکه یکی از دوستان ما را با عمق مسئله شیر و کیفیت آن آشنا کردند و ما فهمیدیم کیفیت KWC از رقبایش بالاتر است.

در این مدت بقیه شیرها هم قیمتشان بیشتر شد و حالا دیگر KWC هم می توانست از لحاظ قیمت با آنها رقابت کند و این مصادف شد با سفر من به سوئیس و بازدید از کارخانه KWC. در آنجا از آنها خواستم نمایندگی کارخانه را به من بدهند و آنها مرا متوجه رابطه KWC ایران با سوئیس کردند و از این موقع بود که احساس کردم دیگر این شیر را می توان فروخت.

در چه سالی همکاری شما با KWC شروع شد؟

در سال ۸۵ از طریق شخصی که آن موقع شیرها را توزیع می کرد پیشنهاد فروش KWC به ما شد. آن زمان نماینده این شرکت احساس نمی کرد شیری را توزیع

ژیان و موتور بنز است. مسئله دیگر بدنه شیر است که باید از برنج مرغوب ساخته شده باشد. شیرهای چینی که در بازار هستند معمولاً از برنج های ضایعات استفاده می کنند و این به خاطر آن است که قیمتش ارزان تر تمام شود و به همین دلیل مقدار سرب آن خیلی بالاست که برای انسان خطرناک است. این چند آیتم در شیرهای KWC کاملاً رعایت شده.



حتی از خدمات اروپایی هایی که در ایران نمایندگی دارند هم بهتر است. در ۳-۴ سالی که ما فروش این شیر را داشتیم مشکل خاصی پیش نیامد.

چه انتقادی به محصولات KWC دارید؟

تبلیغات به اندازه کافی انجام نمی شود، یکی هم اینکه تنوع مدل ها کم است. ببینید، ما دو نوع مشتری داریم. یکی آنهایی که به دنبال جنس ارزان هستند کسانی که سه تکه کالا را ۵۵ هزار تومان می خرند. عده دیگر کسانی هستند که وقتی پوشاک، ساختمان یا ماشین می خرند علاوه بر کیفیتش به زیبایی اجناس هم فکر می کنند.

KWC کیفیت لازم را دارد ولی ۷-۸ قالب بیشتر ندارد. در حالیکه ما اگر بخواهیم به مناطقی مثل فرانسه، دروس یا الهیه شیر بفروشیم باید به دنبال مدل های جدید باشیم. من فکر می کنم KWC اگر مدل های متنوع و جدید داشته باشد و خوب هم تبلیغ کند هر سه تکه شیر را می تواند تا یک میلیون تومان هم بفروشد. همین الان ما شاهد بعضی برج ها هستیم که محصولات تایوان و کره را که مسلماً از نظر فنی از KWC پایین تر هستند به قیمتی بالاتر خریداری می کنند.

چرا؟

چون برای نام آن محصول تایوانی تبلیغات شده و نام آن جنس در ایران جا افتاده است. البته من دیده ام آدم های فنی که کیفیت را می شناسند، به جای جنس تایوانی، KWC

می خرند ولی به نظرم باید KWC در سال ۳-۴ قالب جدید اضافه کند و سالی ۲-۳ قالب را از رده خارج کند و برای محصولاتش تبلیغات داشته باشد تا جای واقعی خود را پیدا کند.

یکی دیگر از مشکلات KWC این است که به مشتری به خوبی آموزش نمی دهد که شیر را چگونه نگهداری کند، با چه موادی شیر را بشوید و چه موادی را روی آن نمالد. این اطلاعات را باید کارخانه به خریدار بدهد تا او بداند چطور از این شیر نگهداری کند تا همیشه سالم بماند.

برای بهتر شدن فروش KWC چه پیشنهادی دارید؟

به جز مسئله زیبایی ظاهری و تنوع مدل به نظر من کارخانه باید فروشندگان را آموزش بدهد. هر چه اطلاعات فروشنده بیشتر باشد راحت تر می تواند کالا را بفروشد. اگر فروشنده اطلاعات فنی داشته باشد و نگهداری محصولات را بلد باشد و بتواند با مشتری گفتگو کند، بسیار کار ساز است و در دراز مدت جواب می دهد. هر چقدر فروشنده وارد تر باشد به مشتری بیشتر کمک می کند. شاید بهتر باشد برای فروشنده جزوه تهیه شود و برایشان کلاس تشکیل گردد.

درخواست شخص شما به عنوان یکی از نمایندگان فروش، از KWC چیست؟

تا زمانی که KWC به روز حرکت کند و محصولات متنوع و خوبی تولید کند ما هم می توانیم فروش خوبی داشته باشیم. من مسئولین KWC را می شناسم و می دانم از مدیران خوب این کشور هستند و حتماً خواست های ما را در نظر می گیرند.

با تشکر و قدردانی از این که با ما مصاحبه کردید.

من به همه مشتری ها توصیه می کنم حتی اگر از ما خوششان نمی آید KWC را از جاهای دیگری بخرند.

آیا قیمت شیر KWC گران است؟

اگر قیمت آن را با رقیب های اروپایی و امریکایی بسنجیم خیلی بالا نیست و عادلانه است ولی نسبت به چینی خب قیمت بالایی دارد. ولی نسبت به محصولات ایرانی نمی توانیم این مقایسه را انجام دهیم. نباید آنها را در یک ردیف قرارداد. بی انصافی است. این شیر را باید فقط با شیرهای ایتالیایی و سوئیسی بسنجیم.

خدمات بعد از فروش KWC چگونه است؟

خدماتی که دارند خوب است می شود گفت از همه بهتر است.

می کند که از یک اسم و رسم جهانی برخوردار است و آن را در یک خیابان فرعی و مانند سمساری شیر را توزیع می کرد. من که کارخانه اصلی را در سوئیس دیده بودم و می دانستم این محصول تقریباً در دنیا حرف اول را می زند، این روش توزیع را خیلی ضعیف دیدم.

در کارخانه سوئیس چه چیز دیدید که قانع شدید KWC از کیفیت خوبی برخوردار است؟

من قبلاً کوره های ایران را دیده بودم، تفاوت از زمین تا آسمان بود. مسئله این است که سوئیسی ها در ظرف کاری حرف آخر را می زنند، مانند ساعت های سوئیسی. شیر هم یک کالایی است که در آن ظرف کاری زیاد است. کارخانه KWC ایران هم ماشین آلات خود را از سوئیس وارد کرده است، و طبق استاندارد سوئیس کار می کند.

در تولید یک شیر به نظر شما چه مسائلی باید رعایت شود؟

در کل در تولید شیر چند نکته مهم وجود دارد، مردم وقتی یک شیر را می خرند اول قشنگ و براق است بعد از ۵ یا ۶ ماه بد قیافه می شود و رسوب در آن جمع می گردد. یک آبکاری و پرداخت خوب باعث می شود، شیر سالهای سال تمیز بماند. مسئله دیگر این است که وقتی دست و صورت را می شوئیم تمام لباسهایمان خیس می شود مردم نمی دانند علت اینها چیست.

یک شیر خوب مانند KWC فشارشکن دارد. ویژگی بعدی کارتریج یا مغزی شیر است که مانند موتور اتومبیل است و فرق آن در شیرهای خوب و بد مانند موتور



شامل عده ای از افراد مؤسسه نمی‌شود و حضور آنها در آن جلسه بی مورد و دارای پیامد خواهد بود .

شاید مدیری که برای یک موضوع خاص همه افراد را به جلسه دعوت می‌کند، بیشتر می‌خواهد قدرت خود را نمایش دهد تا اینکه مشکل را حل کند .

نکته دیگر اینکه در جلسات نیز نباید مشکلات را به همه تعمیم داد مثلاً اگر مدیری بگوید " کم کاری شما باعث افت فروش شرکت شده است " باید مطمئن باشد کسانی که کم کار هستند، زیاد خود را مخاطب این بحث فرض نمی‌کنند ولی کسانی که به اندازه کافی زحمت می‌کشند به سرعت دلسرد شده و انگیزه‌های خود را برای فعالیت از دست می‌دهند .

بعضی از مدیران وقتی یک شیوه را در جایی اعمال کردند و پاسخ مثبتی گرفتند، بدون توجه به شرایط می‌خواهند آن روش را به همه کس و در همه جا تعمیم دهند . مثلاً اگر یک نفر به دلیل مشکلات عاطفی با کمی تعریف و تمجید شروع به جانفشانی برای سیستم کرد (که البته در نهایت منجر به مشکلات بزرگی برای سیستم خواهد شد)، مدیران همین روش را برای شخص دیگری که در کار خود متخصص است و از مشکلات عاطفی نیز تا حد زیادی مبرا است، بکار می‌برند، این روش مسلماً در آن فرد نوعی انزجار و سرخوردگی ایجاد می‌کند، حتی شاید به این نتیجه برسد که باید این شرکت را ترک کند و در جای دیگر به کار مشغول شود و آنگاه است که به تدریج شما متخصصان و افراد سالم را از دست خواهید داد .

برگرفته از کتاب ۱۳ اشتباه مدیران

دابلو استیون بران

بلکه از مواد اولیه نامرغوب نیز تهیه شده و گاهی برای سلامتی انسان مضر است .

هم اکنون در آمریکای شمالی، آمریکای جنوبی، بعضی کشورهای آسیا و اروپا عدم اعتماد به صحت و ایمنی اجناس چینی مانند اسباب بازی ، شربت سینه ، غذای حیوانات و... روز به روز بیشتر می‌شود .

در شیرهای آب تولید شده در چین نیز مشکلات کیفیتی فراوانی به چشم می‌خورد زیرا به دلیل استفاده از مواد اولیه غرضه، مقدار سرب و آرسنیک در شیرهای چینی بیش از حد استاندارد است که این برای سلامتی انسان مضر می‌باشد .

آیا تا به حال به این فکر کرده‌اید که یک کمپانی چینی در ازای صدمه‌ای که به مشتری خود می‌زند آیا موظف به پاسخگویی و پرداخت غرامت به او هست یا نه ؟ به خاطر داشته باشید این انتظاری است که فقط می‌توان از کمپانی‌های سرشناس و معتبر داشت .

هرگز یک کمپانی چینی یا امثالهم جوابی برای مرگ و میر و ضررهای مالی مردم در کشورهای دیگر دنیا و حتی کشور خود ندارند و این وظیفه ما است که به دلیل کمی صرفه جویی مالی سلامت خود و خانواده‌یمان را به خطر نیندازیم.

البته این باید بر همه روشن باشد که اگر مجموعه ،تصمیمی اتخاذ کرد که با طرز فکرشان مطابق نبود باید با حداکثر توان خود در جهت انجام آن بکوشند، چرا که سر انجام مشخص خواهد شد که نظر آنها صحیح بوده و یا اینکه بهتر است در طرز تفکر خود تجدید نظر کنند.

چون اگر ما پنهان و آشکار از ابتدا با یک تصمیم مقابله کنیم و آن پروژه شکست بخورد نمی‌توانیم درک کنیم که آیا اصولاً آن فکر غلط بوده یا اینکه ما نگذاشتیم آن فکر به ثمر برسد .

شما هم به عنوان یک مدیر اگر بعضی اوقات تصمیم مجموعه برخلاف میلتان بود با سعه صدر دلایل مخالف خود را بیان کنید ولی جمع را مجبور نکنید بی چون و چرا از شما تبعیت کنند چون در پایان اگر به این نتیجه برسند که حق با شما بوده اهمیت تصمیمتان به عنوان یک مدیر دور اندیش به مراتب نزد آنها بالاتر خواهد رفت. در غیر این صورت شاید شما با تجربه جدیدی آشنا شوید و متوجه گردید که حق با مجموعه بوده ولی در هر حال باید نتیجه پس از پایان کار بررسی و ارزشگذاری شود تا تجربه آن برای مجموعه باقی بماند .

۴- اعمال مدیریت یکسان بر افراد

مدیری که سعی می‌کند بر کارمندان خود به یک طریق و با استفاده از یک روش اعمال سرپرستی نماید باید خود را آماده رویارویی با مشکلات کند.

شاید در ظاهر مدیریت یکسان نوعی رعایت عدالت را در ذهن مدیر تداعی کند ولی چون افراد با سطح دانش، فرهنگ و جایگاه سازمانی غیر همسان در یک مجموعه فعالیت می‌کنند، رفتار یکسان با آنها شاید به نوعی ناشی از تبلی مدیر در برخورد با فرد به فرد مجموعه باشد .

یک مدیر باید با آگاهی از نقاط ضعف و قوت هر یک از کارکنان بر آنها ریاست کند. او باید از تشکیل جلسه های بزرگ با شرکت کلیه افراد بپرهیزد، چون هر موضوعی هر چند هم عام باشد



مثلاً اگر ساعتی را که از یک شرکت معتبر خریده‌اید به هر دلیل دچار مشکلی شود، می‌توانید با مراجعه به نزدیک ترین نمایندگی ،از گارانتی آن استفاده کنید . اما هرگز فکر نکنید که همه کمپانی‌های جهان این امتیاز را در اختیار شما می‌گذارند! بعضی کشورها از مصرف کننده به خوبی پشتیبانی نمی‌کنند .

بازار بزرگ کشور چین از کوچک ترین اجناس تزئینی تا بزرگترین کالاهای صنعتی را تولید می‌کند . این بازار با در اختیار داشتن کارگران ارزان قیمت می‌تواند به شما جنسی را عرضه کند که بسیار شبیه یک جنس مرغوب است و در عین حال خیلی ارزان‌تر است. ولی تفاوت اساسی این دو کالا در کیفیتی است که کالاهای ارزان به دلیل عدم دقت در کنترل کیفیت فاقد آن هستند.

این اشتباهی است که اغلب خریداران کالای چینی به آن دچار می‌شوند و اجناسی را خریداری می‌کنند که نه تنها کیفیت ندارد

سخنی با مدیران

همانگونه که در شماره گذشته آورده شد، ۱۳ اشتباه عمده وجود دارد که اغلب مدیران به آن دچار هستند که این می‌تواند در مدیریت آنها ایجاد خلل کند. ما به دو اشتباه اول یعنی **عدم مسئولیت پذیری و عدم موفقیت در ایجاد انگیزه پیشرفت کارمندان** اشاره کردیم. اگر آن را مطالعه نکرده‌اید می‌توانید برای آشنایی با این دو موضوع به شماره گذشته رجوع کنید.

در این شماره برای شما دو اشتباه دیگر مدیران را می‌شکافیم.

۳- گروه گرایی

یک مدیر باید بی طرف باشد و فقط از منطق و واقعیت حمایت کند . او نمی‌تواند افراد مجموعه خود را به گروه " ما " و " آنها " تقسیم کند و کلیه نظرات و پیشنهادات گروه " ما " را بپذیرد و بر عکس هر چه که " آنها " می‌گویند را رد کند . باید بدانید که افکار مسری هستند و به سرعت می‌توانند به دیگران سرایت کنند. اگر شما در مدیریت به " ما " و " آنها " اعتقاد داشته باشید ، بعد از مدتی خواهید دید کل مجموعه به دو گروه تقسیم شده است.

هر چند گروه " آنها " به دلیل عدم حمایت مدیریت شاید ضعیف باشند ولی وجود دارند و بخشی از نیروی شما باید صرف کنترل آنها شود.

چه بسا طرز فکرهای درستی که چون از طرف گروه " آنها " آمده، نادیده گرفته می‌شود و سیستم از آن بی بهره می‌ماند. آن چیزی که ممکن است مدیران را در این وادی به اشتباه اندازد، وفاداری است . بله، وفاداری بسیار مفید و سازنده است. البته اگر این وفاداری در قبال سیستم باشد نه افراد . شما باید این را باور کنید و از آن استقبال کنید که وفادارترین افراد کسانی نیستند که بی چون و چرا همه افکار و اعمال شما را به عنوان مدیر تأیید می‌کنند ، بلکه کسانی هستند که در جای لازم از شما دفاع می‌کنند و اگر لازم باشد اگر انتقادی داشته باشند، بر سر عقاید خود نیز پافشاری خواهند کرد .

وضعیت کنترل کیفیت در کشور چین

شما برای اینکه جنسی را خریداری کنید علاوه بر بررسی زیبایی دوام و قیمت، به سلامت آن نیز باید توجه کنید. امروزه بازار صادرات و واردات دنیا بسیار پر تنش است و تجارت دنیا فقط محدود به راه ابریشم نمی‌شود . امروزه در یک بازار کوچک کنار منزل شما ، اجناسی از سراسر دنیا به فروش می‌رسد . پس شما باید نسبت به تک تک این اجناس شناخت داشته باشید تا با خیال راحت آن را بخرید و در معرض استفاده خانواده تان قرار دهید .

حتماً تاکنون با اجناس ارزان قیمت و به ظاهر زیبایی برخورد کرده‌اید که مشتریان بسیاری را به خود جذب می‌نمایند. این اجناس را به اصطلاح روی دست می‌برند ،چون خریدارانشان فکر می‌کنند که با خرید آنها مقدار زیادی صرفه جویی کرده‌اند. اما همین اجناس در مدت زمان کوتاهی خراب می‌شوند و با تلنگری از هم می‌پاشند و نه فروشنده و نه تولیدکننده هیچ کدام پاسخگوی ضرر خریداران نیستند .

این در حالی است که شرکت‌های بزرگ دنیا از آنجایی که برای نام و سابقه خود زحمات بسیاری کشیده‌اند و چون نمی‌خواهند به اعتبارشان خدشه‌ای وارد شود، از بهترین مواد اولیه استفاده می‌کنند تا اجناسی با کیفیت بالا به خریدار عرضه کنند .

این کمپانی‌ها آنقدر به اجناس خود اطمینان دارند که ضمانت نامه های چندین ساله در اختیار خریدار می‌گذارند . در بازار اروپا و آمریکا کمپانی‌های تجاری وجود دارد که علاوه بر مسئولیت پذیری نسبت به خریداران کشور خود ، دورترین کشورهای خریدار را نیز حمایت و پشتیبانی می‌کنند.

جدول مقایسه پر فروش ترین شیرهای اتوماتیک در بازار ایران

اتوماتیک موجود در بازار ایران را پیش روی شما قرار می‌دهیم و از ویژگی آنها با شما سخن می‌گوییم. در جدولی که به همین جهت طراحی شده، شیرهای اتوماتیک نوع A، نوع B و KWC با یکدیگر در زمینه‌های متنوع مقایسه می‌شوند.

در جهان شیرهای اتوماتیک متنوعی وجود دارد، شناسایی هر چه بهتر این محصولات و آگاهی از ویژگی‌های آنها به مصرف‌کننده کمک می‌کند تا در خرید خود آگاهتر باشد و جنس مرغوب تر و کارآمدتری را خریداری کند. در این جا ما مقایسه سه عدد از پر طرفدارترین شیرهای

ردیف	مشخصه	شیر اتوماتیک کم مصرف نوع A	شیر اتوماتیک B کم مصرف نوع	شیر اتوماتیک کم مصرف KWC
1	وزن	465gr	559gr	484gr
2	حداقل ضخامت شیر	2.5 mm	1.9 mm	4 mm
3	دبی خروجی شیر در فشار 3 bar	58Lit/min	73.5Lit/min	51 Lit/min
4	دبی خروجی شیر بدون آبفشان	58Lit /min	100 Lit/min	78Lit/min
5	میزان صرفه جویی آبفشان در مصرف آب	آبفشان فاقد تاثیر در صرفه جویی آب	26.5%	35%
6	زمان تنظیم خروج آب	8 تا 9 ثانیه	فاقد تنظیم	قابل تنظیم از 0 تا 40 ثانیه
7	مکانیزم تنظیم خروج آب	تنظیم توسط یک پیچ در پایین شیر آب	فاقد تنظیم	تنظیم میزان آب داخل کارتریج توسط مکانیزمی در قسمت بالایی شیر
8	جنس آبفشان	پلاستیک. بدون تاثیر در مصرف آب	فلزی با قابلیت رسوب گیری و زنگ زدگی	پلاستیک با خاصیت ضد رسوب، صرفه جویی در مصرف آب و دارای تاییدیه از شرکت Neoperl
9	ایمنی آبفشان	ندارد. تنظیم توسط فشار دست	قابل باز شدن با دست	ضد سرقت. باز شدن توسط آچار مخصوص
10	وضعیت آبکاری	دارای کروم نگرفتگی شدید	مطلوب	دارای ضخامت استاندارد
11	وضعیت پولیش	دارای موج شدید ظاهری	مطلوب	مطلوب
12	جنس کارتریج	پلاستیکی. دارای فنر فلزی. خوردگی در صورت تماس با آب	از جنس برنج با 3.96% سرب و امکان خوردگی در آب	ضد رسوب و کاملاً پلاستیکی. عدم تماس فنر برگرداننده با آب
13	جنس فلز بدنه	برنج با 3.89% سرب	برنج با 1.7% سرب	برنج مطابق با استاندارد EN817 اروپا (حداکثر مقدار مجاز سرب 1%)
14	بسته بندی	بدون بسته بندی مناسب	بدون بسته بندی مناسب	دارای بسته بندی با یونولیت و جعبه، کارت گارانتی و کاتالوگ نصب

نباید به پدیده کم آبی به عنوان یک بحران مقطعی نگاه کرد

معاون بهره‌برداری شرکت آب و فاضلاب شهری آذربایجان غربی گفت: نباید به پدیده کم آبی به عنوان یک بحران مقطعی نگاه کرد، چرا که در این صورت بر نامه‌ها و فرایند آموزش برای مصرف صحیح تنها منحصر به مقاطع بحرانی کم آبی خواهد شد.

"آب و فاضلاب شهری آذربایجان غربی" بررسی شیرهای کاهنده مصرف آب توسط جناب آقای مهندس محمد حمید اسلامی در صدا و سیما بدلیل مشکل کم آبی که گریبان گیر اکثر نقاط کشور شده و به منظور ارتقاء فرهنگ مصرف آب و آشنایی با روش استفاده از وسایل کاهنده مصرف آب، از اول تیرماه امسال، هفته صرفه جویی در مصرف آب در کشور برگزار شد.

این موضوع بازتاب وسیعی از رسانه‌ها به خصوص صدا و سیما داشت. در یکی از این برنامه‌ها آقای مهندس حمید اسلامی به عنوان کارشناس در مورد تاثیر شیرهای بهداشتی KWC در تقلیل مصرف آب نکاتی را برای مصرف‌کنندگان بیان داشتند. ایشان کارکرد شیرهای تک محوره با کارتریج کاهنده مصرف آب، انواع فلش تانک، شیر Fit Air و آبفشان را معرفی و مزایای بهره‌گیری از این محصولات را در جهت کاهش مصرف آب بررسی کردند. گفتنی است این برنامه از کلیه شبکه‌های صدا و سیما پخش شد.



اخبار ماه آینده

KWC در نمایشگاه بین‌المللی تهران شرکت شیرهای ساختمانی KWC ایران ۱۷ تا ۲۰ مرداد ماه در نمایشگاه ساختمان تهران حضور خواهد داشت. شرکت KWC در ادامه حضور فعال در نمایشگاه‌های متنوع، این بار در نمایشگاه تخصصی ساختمان به نمایش محصولات خود خواهد پرداخت. این شرکت در سالن شماره A 14 حضور خواهد داشت و در کنار دیگر شرکت‌های ساختمانی و لوازم بهداشتی میزبان علاقمندان خواهد بود. شما را به بازدید از این نمایشگاه دعوت می‌کنیم.



اخبار آب

با ۱۰ درصد صرفه جویی از جیره بندی آب جلوگیری کنیم مهندس روشن روان، مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی گفت: مردم استان فقط با ۱۰ درصد صرفه جویی در مصرف آب می‌توانند تابستان امسال را بدون هیچ گونه کمبود آب سپری کنند.

نصب تجهیزات کاهنده در اماکن عمومی خراسان جنوبی مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب شهری خراسان جنوبی گفت: در راستای استفاده بهینه در مصرف آب، تجهیزات کاهنده مصرف در اغلب اماکن عمومی، مدارس و ادارات استان نصب شده است. "شرکت آب و فاضلاب خراسان جنوبی"

درست مصرف کردن به جای صرفه جویی

مدیر عامل آبفای استان آذربایجان غربی گفت: ما نمی‌خواهیم مردم دچار اضطراب و تشویش شوند، چنانکه شعار وزارت نیرو هم، در ست مصرف کردن به جای صرفه‌جویی است. "روابط عمومی آبفای آذربایجان غربی"

فرهنگ سازی مصرف بهینه مهمترین هدف کمیسیون ملی یونسکو در خاورمیانه

دبیر کل کمیسیون ملی یونسکو در ایران گفت: فرهنگ سازی مصرف بهینه آب از مهمترین اهداف این سازمان در کشورهای خاورمیانه بویژه ایران به حساب می‌آید. "روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب خراسان رضوی"

تلاش برای صرفه جویی وظیفه ملی است

مهندس پور رجب، مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی گفت: تلاش برای صرفه جویی در مصرف آب یک وظیفه ملی است.

"روابط عمومی آبفای آذربایجان شرقی"

سردبیر: آزاده کریمی
گرافیک: یحیی پاکدل
عکس: شیدا هادی / شراره کسروی
حروفچینی: سیما پیریایی
لیتوگرافی و چاپ: آهو
تهیه شده در مشار ایران ۸۸۸۲۲۸۶۰
moshariran@yahoo.com