



سرمقاله

چون شرکت KWC سوئیس علاوه بر سیستم ریخته گری Low Pressure ، اولین شیر آشپزخانه با سیستم Pull Out Spray و کارتریج سرامیکی با قابلیت صرفه جویی در مصرف آب و انرژی را به نام خود در جهان به ثبت رسانده است، شرکت شیرهای صنعتی و ساختمانی ایران (ISIV) به منظور برخورداری از بهترین و آخرین تکنولوژی روز دنیا و مدرن ترین تجهیزات تولیدی و استفاده از شیوه های دقیق کنترل کیفیت ، شرکت KWC سوئیس را ، که از ۱۳۰ سال سابقه تولید شیرهای بهداشتی برخوردار است و یکی از سرشناس ترین Brand های دنیا می باشد را به عنوان شرکت مادر انتخاب کرد و محصولات خود را تحت لیسانس این کمپانی از ژانویه ۲۰۰۰ میلادی وارد بازار ایران نمود.

موارد در نظر گرفته شده برای این قرارداد لیسانس ، عبارت بود از :

- خرید دانش فنی به روز از شرکت KWC سوئیس
- خرید آخرین تجهیزات فنی تولید و کنترل کیفیت از شرکت KWC سوئیس
- حق استفاده از نام شرکت KWC روی محصولات
- آموزش تئوری و عملی برای پرسنل فعال بر روی خطوط

تولید و کنترل کیفیت

شرکت شیرهای ساختمانی ایران علی رغم زمان کوتاهی که از شروع تولید آن می گذرد ، سهم قابل توجهی از بازار شیرهای بهداشتی ایران را به خود اختصاص داده است .

نحوه ارتباط گیری KWC ایران با خریداران و مخاطبانش پیش از این از طریق صدا و سیما ، جراید ، تلویزیون های شهری ، CD و فیلم های آموزشی بوده است، این امکانات به دلیل محدودیت های خاص خود شرایط ارتباط فنی، علمی و آموزشی وسیع را فراهم نمی کند. اکنون به دلیل نیاز ارتباطی نزدیکتر و بی واسطه با مهندسین ساختمان ، متخصصان صنعت آب و نمایندگان شرکت KWC که احتیاج به اطلاعات علمی و بازاریابی وسیع تری دارند اقدام به چاپ این خبر نامه نمودیم.

این نشریه در قالبی که پیش رو دارید تهیه و تدارک دیده شده تا به عنوان پل ارتباطی عمل نماید واز این پس به صورت ماهنامه ارائه خواهد شد .

دراین خبر نامه مطالبی چون مقالات تخصصی، شیوه های بازاریابی اخبار موفقیت های شرکت در زمینه های تحقیقاتی ، علمی و اقتصادی و آشنایی با نمایندگان فعال KWC ایران و متخصصان در زمینه صنعت آب ، درج خواهد شد .

قطعاً اظهارنظرات و پیشنهادات مخاطبان این خبر نامه درجهت ارتباطی صمیمانه تر و موثرتر کمک شایانی خواهد نمود ضمن اینکه برای بهبود سطح علمی این خبرنگار می توانند مطالبی که از کیفیت کافی برای درج برخوردار است را برای ما ارسال کنند.

به امید پیمودن گامی هر چند کوچک در خدمت به صنایع کشور.

دریافت جایزه به عنوان تولید کننده برتر از دومین یادواره برگزیدگان مهندسی عمران ایران

دلیل به دست آوردن این جایزه را از زبان نشریه اختصاصی یاد واره به اطلاع می رسانیم .

" از آنجاییکه برخی تولیدات ملی از نظر تکنولوژی استاندارد ها و تجهیزات تولید فاصله زیادی با پیشرفت های جهان داشته و از طرف دیگر اکثر محصولات وارداتی نیز بدلیل اجازه ورود کالاهای بدون کیفیت وضعیت بهتری را از تولیدات ملی نداشته اند ، شرکت شیرهای ساختمانی و صنعتی ایران به دلیل استفاده از بهترین و آخرین تکنولوژی روز دنیا ، استفاده از مدرن ترین تجهیزات تولید و کنترل



اهدای لوح به مدیر عامل شرکت KWC

کیفیت ، فراهم آوردن زمینه اجرایی و عینی جهت تحقق صرفه جویی در مصرف آب و انرژی ، دسترسی به آخرین استانداردهای جهانی در زمینه سلامتی و کیفیت ، قیمت فروش محصولات متناسب با درآمد سرانه ملی ، موفق به کسب مقام برگزیده یاد واره مهندسی عمران ایران در بخش تولید کنندگان مصالح ساختمانی گردید ."

این شرکت علاوه بر دریافت عنوان فوق ، نخستین دارنده گواهینامه فنی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن در سال ۱۳۸۱، نخستین دارنده استاندارد ملی ۶۶۷۹ از سال ۱۳۸۳ ، نخستین دارنده همزمان گواهینامه های ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۰ ، OHSAS ۱۸۰۰۱:۱۹۹۹ ، ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۰۴ در صنعت شیرآلات بهداشتی کشور است .

مسکن در کشور دومین یادواره بزرگداشت برگزیدگان مهندسی عمران کشور را در اسفند سال ۸۶ برگزار کرد . این مرکز جهت الگو سازی برای تولید مواد و مصالح مورد استفاده در ساختمانها و با انجام انواع بررسی ها و آزمایش ها اقدام به برگزیدن صنایع ساختمانی برتر نمود امسال **سیمان تهران و لوله سوپر پایپ** و KWC به عنوان برگزیده تولید کنندگان مصالح ساختمانی انتخاب شدند .



مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن ایران





مصاحبه با یکی از نمایندگان فعال شرکت KWC

ممکنه خودتان را معرفی کنید .

من یوسف فارسیجانی هستم . مدت ۲۲ ساله که در کار فروش محصولات بهداشتی ساختمانی کار می کنم به عنوان مشاور در تولید برخی شیر آلات همکاری داشته ام و حالا هم فروشگاههای در خیابان شیراز جنوبی دارم .

چند سال است که نماینده KWC هستید ؟

دو سال

چه ویژگی هایی در این محصول وجود داشت که نماینده آن شدید ؟

ما مدت ها بود که روند کار KWC را دنبال می کردیم و متوجه شدیم این محصول به هیچ وجه مرجوعی ندارد و به همین خاطر نمایندگی را گرفتیم .

آیا مزیت دیگری هم در این محصول دیدید ؟

بله ، KWC آب ریزی بسیار ملایمی نسبت به بقیه شیر ها داره . برخی شیرها در زمان استفاده ، آب را پخش می کنند ولی KWC با پودر کردن آب مانع از پراکندگی آب میشه . KWC مغزی دو زمانه داره که ایجاد رسوب نمی کنه و مسدود نمی شه از خصوصیت مهم KWC گارانتی که سربعتر از پلیس ۱۱۰ برای مصرف کننده کار میکنه .

از فروش محصولات KWC راضی هستید ؟

ما فروش خوبی داریم .

کیفیت KWC را چگونه ارزیابی می کنید ؟

کیفیت این محصول نسبت به بقیه محصولات بالاتره. فقط باید

به لحاظ هزینه در بین مردم جا باز کنه ، چون نسبت به شیر آلات ایرانی قیمت بالاتری داره. این جنس اول در بین مردم خیلی شناخته شده نبود و این شناخت به مرور رو به افزایشه . یه زمانی بود که جنس چینی در بازار ایران بسیار رواج پیدا کرد و همه به سمت خرید این اجناس رفتند ولی وقتی با کیفیت آن روبرو شدن دیگر آن را خریداری نمی کنند

فکر می کنید مشتری ها به چه دلیل KWC را انتخاب می کنند؟

یکی به این دلیل که کیفیت جنس اش بالاست دوم اینکه از نظر طراحی ، ظاهر زیبایی داره و سوم اینکه به لحاظ سرویس دهی و گارانتی ، خریدار از آن راضی است .

مهمترین مزیت KWC برای مردم چیست ؟

درا ابتدا طراحی و زیبایی اش است . چون این طراحی کاملا بر مبنای اصول هنری و تکنیکی انجام شده . بعد کیفیت آن است . مشتری وقتی می بینه یک شیر چینی کمتر از دو ماه خراب می شه ولی شیر KWC بعد از ۱۰ سال هم خراب نمیشه ، خوب این جنس را می خره ! در طول این دو سال ما یک عدد مرجوعی هم نداشته ایم . اگر بخواهید برای منزل خودتان شیر بخرید ، چه مارکی را انتخاب می کنید؟

من قبلا از شیر آلات قهرمان استفاده می کردم ولی اگر حالا بخواهم KWC را انتخاب می کنم

چرا Grohe استفاده نمی کنید ؟

ترجیح می دهم KWC بخرم، چون گارانتی ۵ ساله داره .

به این خاطر که نمایندگی KWC را دارید این حرف را

می زنید ؟

ببخشید ! شما مطمئن هستید که از طرف KWC آمدین ؟

بله مطمئنم جواب چی شد ؟

خیر، برای من فرقی نمی کند. من KWC نفروشم ، نماینده شرکت دیگری می شوم و جنس دیگری می فروشم برای ما کیفیت مهم است ، ما می خواهیم جنسی را بفروشیم که مشتری از آن راضی باشه .

آیا در طول این مدت کیفیت شیرهای KWC پایین نیامده.

خیر ، کیفیت KWC بهتر شده که بدتر نشده .

چه انتقادی به KWC دارید ؟

قیمت گذاری که KWC در ایران داره ، نسبت به سقف درآمد کشور بالاست . مشتری که به طور مثال ۱۰۰ واحد آپارتمان در حال ساخت داره، برایش به صرفه نیست که برای تمامی واحدهاش از شیر آلات KWC استفاده کنه ، در حالیکه براحتی می تونه از مارک ارزان تری که کیفیت پایین تری دارد خریداری کنه.

آیا از تنوع محصولات KWC راضی هستید ؟

تنوع این مارک کم است و باید بیشتر بشه ما علاقمند یم تمام تنوعی که مشتری لازم داره را تامین کنیم



آقای یوسف فارسیجانی، نماینده KWC در تهران

توقع شما از مدیران شرکت KWC چیست ؟

مشکلی که در این شرکت دیدم این است که عرضه مستقیم دارند دلیل قانع کننده ای که می آورند می گویند ما نفروشیم ، مارک دیگری می فروشه . اما بهتره آنها بررسی کنند که مشتری از چه مغازه ای KWC می خره و بعد محصولش را از آن مغازه بخره . نمایندگی تبلیغ می کنه و برای فروش زحمت می کشه .

به نظر شما مردم ایران چقدر KWC را می شناسند ؟

۳۰ درصد مردم این مارک را می شناسند ولی ۷۰ درصد آنها هنوز آشنایی با آن پیدا نکرده اند .

چطور این ۷۰ درصد باید KWC را بشناسند ؟

این امر تنها با تبلیغات امکان داره

جناب آقای فارسیجانی از وقتی که به من دادید متشکرم.

فکر نمی کنید برای فروشنده بهتر باشد محصولاتی که زودتر خراب می شوند بفروشد ؟

خیر ، اگر در چند ماه ۴ تا شیر خراب بشه دیگر خریدار حاضر نمی شه محصول شما را بخره ضمن اینکه حتی اگر یک شیر خراب بشه فقط همان یک خریدار نیست که دیگر آن محصول را نمی خرند ولی زمانیکه محصولی بالای ۱۰ سال کار می کنه و از طرفی گارانتی داره حتماً اون محصول را خریداری میکنه. خود شما آیا از هر جایی خرید می کنید؟ هر جنسی را خریداری می کنید؟! اولین چیزی معمولاً که برای خرید کردن مهمه معروفیت کالا است و اینکه محصول مورد نظر تأیید شده باشه و گارانتی داشته باشه. ما در صورتی می توانیم بگوئیم KWC محصول خوبی است که جوابش را به خریدار پس داده باشد.



آقای یوسف فارسیجانی و همکاران





بررسی مشکل آلودگی آب آشامیدنی با شبه فلز آرسنیک

خطرناک ترین آلاینده های آب، فلزات و شبه فلزاتی از قبیل آرسنیک، سرب و آنتیمون هستند.

آرسنیک یکی از این شبه فلزات است . نام فارسی آرسنیک **زرنیخ** می باشد که برای اولین بار به صورت خالص توسط **زکریای رازی** کشف شد .

آرسنیک در بدن ایجاد مسمومیت هایی می کند که به صورت حاد و مزمن رخ می دهد . از علائم و نشانه های مسمومیت با آرسنیک می توان به تهوع، اسهال، کم اشتها، سندرم فلج حاد ، نارسایی قلبی، نارسایی مغز و اعصاب و تغییر رنگ پوست، اشاره کرد .

مسمومیت شدید با آرسنیک باعث سرطان پوست ،شش ،مثانه، کبد، کلیه و ایجاد دیابت و بیماری های قلب و عروق می گردد و در زنان نیز منجر به سقط جنین و نازایی خواهد شد .

مسمومیت آرسنیک همه ساله در جهان جان هزاران انسان را به خطر می اندازد ، بطوریکه در سه کشور بنگلادش، هندوستان و تایوان سالیانه دویست هزار نفر به دلیل نوشیدن آب آلوده به آرسنیک جان خود را از دست می دهند .

در کشور ما استانداردهایی در زمینه آب و وسایل آبرسانی وجود دارد، اما متأسفانه در تدوین آنها خطر آلودگی آب با فلزات سنگین بسیار اندک مورد توجه قرار گرفته است .

برای حل این مشکل دو کار باید انجام شود : الف - بازنگری استانداردهای مربوط به میزان فلزات سمی در آب.

ب- بازنگری استانداردهای مربوط به وسایل آبرسانی از جمله

آلیاژ مورد استفاده در لوله ها و شیرهای آب .

چون یکی از منابع مهم اضافه شدن آرسنیک به آب رها شدن آن از پوشش داخلی لوله و شیر به درون آبی است که برای آشامیدن مصرف می شود، متأسفانه آب آلوده ظاهراً هیچگونه تفاوتی به لحاظ مزه، رنگ و بو با آب غیر آلوده با آرسنیک ندارد. به همین دلیل اهمیت آلوده نبودن آلیاژ آشکار می گردد. در تولیدات شیرهای بهداشتی از آلیاژ برنج استفاده می شود . بنابراین برای تولید شیرآب با کیفیت بالا و بی خطر لازم است کیفیت مواد خام و ترکیب آلیاژ بدقت کنترل شود.

امروزه تولید کنندگان شیرهای بهداشتی از راه های مختلفی برای تولید شیر های بدون آرسنیک استفاده می کنند: ۱- تولید شیرهای پلاستیکی ۲- استفاده از برنج مرغوب و با آلیاژ های کنترل شده. چون برنج (برنز) آلیاژ گرانبهائی است . بعضی از تولید کنندگان شیرهای بهداشتی به جای استفاده از این آلیاژ ، از مواد اولیه نامرغوب و فلزات قراضه استفاده کرده و بدون اندازه گیری حد مجاز آرسنیک نسبت به ساخت شیر اقدام می کنند .

شرکت شیرهای ساختمانی و صنعتی ایران دارای دستگاه اسپکترومتر Spectrometer مدل ۳۴۶۰ از شرکت ARL سوئیس می باشد . این دستگاه قادر است ۱۴ عنصر موجود در آلیاژ برنج را تا حد دهم PPM (قسمت در میلیون) آنالیز کند. این دستگاه با روش PMT (PHOTO MULTI TUBE) عمل آنالیز را انجام می دهد که دارای دقت بسیار بالایی می باشد . از جمله عناصر بسیار مهم که می بایست در برنج مورد آنالیز و

کنترل قرارگیرد عنصر آرسنیک (AS) می باشد. این عنصر اصولاً در آلیاژ برنج به خاطر مقاومت آلیاژ در برابر زدایش روی (dezincification) همچنان باقی می ماند. طبق استاندارد های جهانی حد مجاز آرسنیک برای تولید شیر به میزان ۰/۰۲ درصد می باشد که این مقدار در شرکت KWC به کمتر از ۰/۰۰۲ درصد می رسد . حد مجاز رعایت شده در مواد اولیه شرکت KWC بالاتر از استانداردهای اروپایی و در جهت بهبود کیفیت هر چه بهتر شیر های آب در نظر گرفته شده است. این شرکت KWC است که از امتیاز ویژه استفاده از دستگاه اسپکترومتر پیشرفته با دقت بسیار بالا برای اولین بار در صنعت شیرهای ساختمانی، در ایران استفاده کرده است .

" بررسی مسمومیت های ناشی از سرب در ماه آینده "
خلاصه شده از مقاله دکتر ابولقاسم جزایری



Bath & Shower
6118-13-101



Shower
6118-14-101



Fixed basin
6118-12-101

شرکت KWC ایران
تازه ترین محصول خود را با نام EROS
وارد بازار نمود





سخنی با مدیران

موفقیت یک امر شدنی است همه می توانند موفق باشند . این امر نه تنها شدنی است بلکه قابل پیش بینی نیز می باشد ما می توانیم تصمیم بگیریم که در امر بخصوص حتی در زمان بخصوصی موفق باشیم ، این اتفاق شدنی است!!

درکسب و کارهم خواست موفقیت و دستیابی به آن امری شدنی است وحتی قابل پیش بینی . اولین و مهمترین عامل موفقیت دریک امر اقتصادی داشتن مدیری لایق است واین یک راهبری سازمانی توانا را می طلبد . البته باید باورداشته باشیم که مدیران موفق هرگز مدیر زاییده نمی شوند بلکه مدیر ساخته می شوند. هرانسانی که در زندگی برنامه ای داشته باشد وحاضر باشد برای این برنامه بهای لازم را نیز پردازد می تواند مدیر خوب و موفق باشد . یک مدیر موفق باید نسبت به حوزه کاری اش شوق و علاقه داشته باشد و برای رشد آن تلاش کند. یک مدیر باید بداند سازمان اوفقط میز، صندلی کامپیوتر و ابزار نیست بلکه مهمترین عنصریک سازمان افرادی هستند که درآن فعالیت می کنند همانگونه که با ایجاد یک هماهنگی و چیدمان فکر شده برای ابزار و وسایل راندمان کار بالا می رود ، نوع چیدمان افراد نیز عامل مهمی در موفقیت کار هست. باید بدانیم در یک سازمان هر چقدر تعداد افراد بیشتر شود مدیریت این چیدمان سخت تر و پیچیده تر می گردد چون اگر یک فرد بخواهد فقط برای یک نفر مدیر باشد رابطه آنها دو طرف دارد یعنی از A به B و از B به A. ولی اگر زیر مجموعه به دونفر ارتقاء پیدا کنند این روابط به سه نوع افزایش نمی یابد ، بلکه به

شش نوع رابطه تبدیل می شود یعنی از A به B ، A به C ، B به C ، A به C و C به B که این دریک فرمول ریاضی ساده قابل محاسبه است .

دو نفر $1 \times 2 = 2$

سه نفر $1 \times 2 \times 3 = 6$

چهار نفر $1 \times 2 \times 3 \times 4 = 24$

حالا خود محاسبه کنید که اگر این تعداد مثلا به بیست نفر برسد چند حالت قابل بررسی است . به این دلیل است که چیدمان نیروی انسانی به مراتب مهمتر از Layout ابزار و وسائل است دیگر اینکه چون یک انسان درتمام طول شبانه روزمی تواند احساس و رفتار مختلفی داشته باشد، مسئله باز هم سخت تر می شود. یک مدیر موفق چه می تواند بکند تا این انسانها که با اوهمکار هستند قابل پیش بینی باشند، او چطور می تواند آنها را در جهت اهداف موسسه هدفمند سازد .

امروزهر مدیر توانا و هوشمند به روشنی می داند موفقیت او و سازمانش درگرو موفقیت همکارانش است . برای اینکه یک مدیر موفق باشد و سازمانش روان ، پرسود و با کمترین دردسر و درنهایت آرامش کارکند باید همکاران موفق داشته باشد دراین صورت است که می تواند در محیط کار و حتی زندگی شخصی از وقت و امکانات خود لذت ببرد.

ادامه این بحث را با شما در ماه آینده شریک خواهیم شد .

خلاصه شده از " چشم ها را باید شست " محمود معظمی



شیر اتوماتیک



سردبیر: آزاده کریمی

گرافیک: یحیی پاکدل

عکس: شیدا هادی / شهر روز کاووسی

حروفچینی: سیما پیریایی

لیتوگرافی و چاپ: آهو

تهیه شده در مشار ایران ۸۸۸۲۲۸۶۰

moshariran@yahoo.com